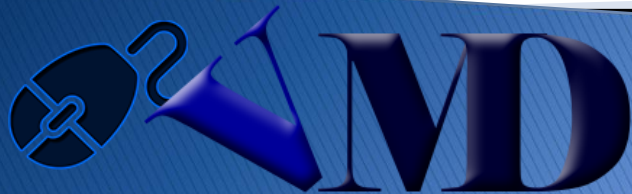


Rastreamento de Links de Afiliado



Viver de Marketing Digital

Por Eduardo Ferreira do Blog...



Acesse: <http://viverdemarketingdigital.com>

Parâmetro de Rastreamento de Link

- ▶ O que é Parâmetro de Rastreamento de Link?
- ▶ Para que serve esse Parâmetro?
- ▶ Quando usar o “?” e quando usar o “&” no Link?

O que é Parâmetro de Rastreamento de Link?

- ▶ O Parâmetro de Rastreamento é um código que inserimos no final do link, esse código mais uma palavra que identifique onde está sendo usado o link formam o Parâmetro de Rastreamento.
- ▶ Esse código é formado por letras e símbolos que podem ter duas variações, apesar de muito usado pela maioria dos afiliados esse código ainda gera certa confusão na hora de aplicar.
- ▶ Vamos a um exemplo real de como é esse código:
- ▶ Curso Vendedor Anônimo link da página de vendas
- ▶ <https://go.hotmart.com/F5881305U?src=artigoblogvmd>

- ▶ Desmembrando esse link teremos o seguinte:
- ▶ <https://go.hotmart.com/F5881305U> (Em Azul o Link de Afiliado da Hotmart)
- ▶ **?src=** (Em Vermelho o código)
- ▶ **Artigoblogvmd** (Em Verde o Parâmetro)
- ▶ Observe o link completo acima com o código em vermelho e em verde após o sinal de igual temos o parâmetro.

- ▶ Apesar desse código mostrado acima ser o mais utilizado existem ocasiões em que precisamos usar uma variação dele.
- ▶ Por Exemplo:
- ▶ Link de **Checkout** Curso Profissão Blogueiro
- ▶ <https://go.hotmart.com/A5115749A?ap=2d47&src=artigoblogvmd>
- ▶ <https://go.hotmart.com/A5115749A?ap=2d47> (Em Azul o Link de Afiliado da Hotmart)
- ▶ **&src=** (Em Vermelho o código)
- ▶ **artigoblogvmd** (Em Verde o Parâmetro)
- ▶ Note que há uma diferença no código, em vez de usar o (?) foi usado o (&), mais adiante veremos porque devemos usar essa variação e quando devemos usá-la.

Para Que Serve o Parâmetro De Rastreamento?

- ▶ Bem como o próprio nome já diz, o parâmetro de rastreamento serve para rastrear nossos links de afiliados.
- ▶ Você vai colocar esse parâmetro junto com o código mencionado acima logo após o sinal de igual.
- ▶ Vou exemplificar para um melhor entendimento:
- ▶ <https://go.hotmart.com/A5115749A?ap=2d47&src=ParâmetrodeRastreio>
- ▶
- ▶ Esse parâmetro é uma palavra que vai orientar você sobre onde esse link está sendo usado, que pode ser um vídeo, um post no facebook, um artigo no blog, um e-mail ou mesmo uma campanha de anúncio.

- ▶ Quando for adicionar o parâmetro use poucos caracteres tente usar no máximo de 15 a 20, mas se possível use menos.
- ▶ <https://go.hotmart.com/A5115749A?ap=2d47&src=video001>
- ▶ No exemplo acima usei apenas 8 caracteres, e se for possível poderia usar um bloco de notas para relacionar o parâmetro **vídeo001**, assim teria um maior controle e saberia com certeza onde está o link em questão.

Quando usar o (?) e quando usar o (&) na variação do código?

- ▶ Agora que já sabemos o que é e para que serve o Parâmetro de rastreamento vamos entender quando usar o (?) e quando usar o (&) na variação do código e o porque.
- ▶ Como citei no início existe uma variação do código de rastreamento que deve ser usada em determinados casos.
- ▶ A seguir veremos quais são esses casos e como saber qual símbolo devemos usar no código.

- ▶ Como já demonstrei o código padrão é assim:
- ▶ **?src= (Em Vermelho o código)**
- ▶ Onde após o sinal de igual colocamos o parâmetro.
- ▶ Mas existem **exceções** em que devemos usar a segunda variação.

- ▶ Também demonstrei um link com em que usei o código com a segunda variação:
- ▶ **&src= (Em Vermelho o código)**
- ▶ Que também após o sinal de igual colocamos o parâmetro.

Vamos entender essas exceções

- ▶ Muitos produtos da Hotmart têm além do hotlink principal, links de páginas **alternativas** como, por exemplo, a página de checkout, página de captura etc...
- ▶ Esses links das páginas alternativas são uma **variação do link principal** e por isso muitas vezes já vem com o (?) inserido neles.
- ▶ Nesse caso usamos a segunda opção do código e colocamos o (&).

▶ **Exemplo:**

▶ Link alternativo do Hotmart que já contém o caracter (?)

▶ <https://go.hotmart.com/A5115749A?ap=2d47>

▶ Vai ficar assim com o código secundário

▶ <https://go.hotmart.com/A5115749A?ap=2d47&src=video001>

▶ Perceba no link que já existe o (?) por esse motivo é que precisamos usar o (&) no código.

▶ Para que fique bem fácil de entender quando usar o (?) e quando usar o (&) é bem simples.

Decore isso:

- ▶ Se o link de Afiliado não tem o (?) então o código é **?src=**
- ▶ Se o link de Afiliado já tem o (?) então coloque o (&) o código é **&src=**
- ▶ Agora que leu esse texto deve ter entendido que é bem simples de saber qual código usar, ou seja se já tem o (?) no link você acrescenta o (&) no código se não tem o (?) o código é com o (?).
- ▶ De um jeito ou de outro o link terá que ter o (?).

- ▶ **Aposto que daqui em diante não vai ter dúvida na hora de usar o código de rastreamento.**
- ▶ **Ps: As regras de uso do código descritos aqui servem para os links do **Hotmart** e da **Monetizze**.**

- ▶ Obrigado por ter baixado esse E-book, meu objetivo foi esclarecer as muitas dúvidas a respeito do uso correto do código de rastreamento.
- ▶ Espero sinceramente que esse conteúdo tenha sido útil a você de alguma forma.
 - ▶ Fique por dentro das dicas e novidades sobre o Marketing Digital acompanhe o
 - ▶ **[Canal Viver De Marketing Digital](#)**

▶ Criado por [Eduardo Ferreira](#)

▶ Blog: [Viver De Marketing Digital](#)

▶ [Fanpage Oficial](#)

▶ [Grupo do Facebook](#)

▶ [Twitter](#)

▶ [Grupo do Whatsapp](#)